

Veranstaltet von der Kommunalen Jugendarbeit
des Landkreises Augsburg in Kooperation mit der
Medienstelle Augsburg.



Forum Medienbildung im Landkreis Augsburg



Dienstag, 28. November 2017
15 bis 16.30 Uhr

**Für interessierte Fachkräfte aus
Jugendarbeit und Schule**

Kinder kompetent begleiten

Das Forum Medienbildung richtet sich an Fachkräfte aus unterschiedlichen Bildungsbereichen im Landkreis Augsburg, die sich mit Medienbildung befassen:

- Lehrkräfte aller Schulformen
- Fachkräfte der Offenen Kinder- und Jugendarbeit
- Fachkräfte der Gemeindlichen Jugendpflege
- Fachkräfte der Jugendarbeit an Schulen

Ziele der Veranstaltung sind:

- Information über Angebote und Kooperationspartner im Bereich Medienpädagogik im Landkreis Augsburg
- Gelegenheit zum fachlichen Austausch über methodische Herangehensweisen, Erfahrungen sowie aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in der Praxis
- Fachliche Unterstützung und Begleitung im Bereich Medienpädagogik

Als inhaltlicher Schwerpunkt wird das Konzept der **Medientutoren an Schulen** vorgestellt. Welche Schulen arbeiten bereits mit dem Modell? Was machen Medientutoren und wie werden sie ausgebildet?

Diese und weitere Fragen werden anhand von Praxisbeispielen durchführender Schulen erläutert.

Termin und Ansprechpartnerin

Dienstag, 28. November 2017
von 15 bis 16.30 Uhr

Landratsamt Augsburg
Prinzregentenplatz 4
86150 Augsburg
Raum 221 (2. Stock)

Weitere Informationen und Anmeldung:

Amt für Jugend und Familie
Kommunale Jugendarbeit
Martina Egger
Prinzregentenplatz 4
86150 Augsburg

Telefon: (0821) 3102-2669
Fax: (0821) 3102-1669
E-Mail: Martina.Egger@lra-a.bayern.de

Bild Vorderseite: Helene Souza / pixelio.de

Anmeldung

Die Anmeldung ist per Post, Fax oder E-Mail möglich. Bitte verwenden Sie dazu folgendes Anmeldeformular:

Name: _____

Einrichtung: _____

Funktion: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Hiermit willige ich in die Aufnahme von Fotos während der Veranstaltung ein und gestatte auch die Nutzung dieser Fotos für Veröffentlichungen (z. B. in der Presse sowie auf Facebook).
(Falls nicht gewünscht, bitte streichen)

Ort, Datum

Unterschrift