

COREEN



Bayerisches Unternehmensnetzwerk Digitalisierungspotenziale 2.0 (Potentials)

Trendradar nutzen. Digitalisierung umsetzen.



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS



ALS TEIL DER REAKTION DER UNION AUF
DIE COVID-19-PANDEMIE FINANZIERT

Digitalisierung – Chance und Herausforderung für den Mittelstand

Das Projekt “Bayerisches Unternehmensnetzwerk Digitalisierungspotenziale 2.0” (Potentials) richtet sich an mittelständische Unternehmen, die bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und/oder bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle in einem überschaubaren Zeitrahmen von zwei Jahren einen großen Sprung nach vorne kom-

men wollen. Die Basis für Ihre Unterstützung: Ein im Land Bayern bereits langjährig etabliertes Netzwerk gleichgesinnter UnternehmerInnen sowie ausgewiesene Digitalisierungsexperten und Business Coaches, die Sie auf Ihrem individuellen Weg in die Digitalisierung in allen Phasen eng begleiten und qualifizieren.

Unser Angebot für Ihr Unternehmen

- Expertenvorträge zu aktuellen Technologie- und Digitalisierungs-Trends (**Technologie-Trendradar**)
- **Analyse des Digitalen Reifegrades** Ihres Unternehmens
- Entwicklung einer **firmenindividuellen Digitalstrategie**
- **Schritt-für-Schritt-Umsetzung** entlang der Entwicklungsphasen der Digitalstrategie
- **Projektarbeit** mit bis zu 60 gleichgesinnten **Unternehmen in einem bayernweiten Netzwerk** – über Branchen, Disziplinen und Regionen hinweg in einem vertrauensgeschützten Rahmen
- **Professionelle Unterstützung** durch erfahrene Coaches und ausgewiesene Experten aus Wissenschaft und Praxis

Trendradar nutzen. Digitalisierung umsetzen.

Das Projekt startet mit einer Situationsanalyse Ihres Unternehmens und dem Kennenlernen wesentlicher Technologie-Trends mit Bezug zur Digitalisierung (Technologie-Trendradar), um darauf aufbauend die Chancen und Risiken für Ihr Unternehmen

bewerten zu können. Anschließend wird mit der Erstellung einer Digitalstrategie und einer entsprechenden Roadmap die Grundlage geschaffen, um Ihre digitalen Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen im Unternehmen umzusetzen.



© Eigene Darstellung using resources from Flaticon.com

Themen des Technologie-Trendradars

Das Bayerische Unternehmensnetzwerk Digitalisierungspotenziale 2.0 (Potentials) setzt die Schwerpunkte bei folgenden Themen und Handlungsfeldern (freie Auswahl der für Sie relevanten Themen):

- Basiswissen der Digitalisierung für Mittelständler
- Unternehmens- und Digitalstrategie
- Transformation gestalten – Veränderung ermöglichen (Change-Management)
- Digitale Geschäftsmodelle
- Interne Prozesse digital gestalten
- (Industrial) Internet of Things (IIoT) und Industrie 4.0
- Blockchain und Web 3.0
- Big Data und Data Mining
- Künstliche Intelligenz (KI)
- Mensch-Maschine-Interaktion
- 3D-Druck
- eCommerce und digitale Plattformen
- Kommunikations- und Kollaborationstechnologien
- Digitales Marketing
- Digitale Infrastruktur: Digitale Backoffice-Anwendungen/ Software
- New Work und Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- IT-Security und Datenschutz

Projektmodule: Inhalte und Vorgehensweise

Das Bayerische Unternehmensnetzwerk Digitalisierungspotenziale 2.0 (Potentials) ist auf ca. 24 Monate ausgelegt und arbeitet flexibel und zeitsparend auf Basis regelmäßiger Online-Veranstaltungen und unterschiedlicher Module und Arbeitsformate:

Situationsanalysen

Mit Hilfe eines strukturierten Fragebogens und eines firmenindividuellen Online-Workshops reflektieren wir mit Ihnen und Ihrem Team zu Beginn des Projektes den aktuellen Stand in Punkto Digitalisierung im Unternehmen. Wir analysieren Ihren aktuellen Digitalen Reifegrad, definieren Ihre Ziele und diskutieren erste mögliche Maßnahmen.

Technologie-Trendradar (Themen-Seminare)

Insgesamt sind bis zu 15 Trendseminare mit ausgewählten Experten zu den oben genannten Themen geplant, von denen Sie mindestens sieben oder mehr auswählen sollten.

Seminare

Neben dem Technologie-Trendradar erhalten Sie und Ihr Team weitere Qualifizierungen in Form von thematischen Seminaren, die sich an den Umsetzungsphasen zur Einführung einer Digitalstrategie orientieren, u.a. zur Erstellung einer Digitalstrategie, zum Roadmapping, zur Konzeption, zur Vorbereitung der Implementierung sowie zur Evaluation.

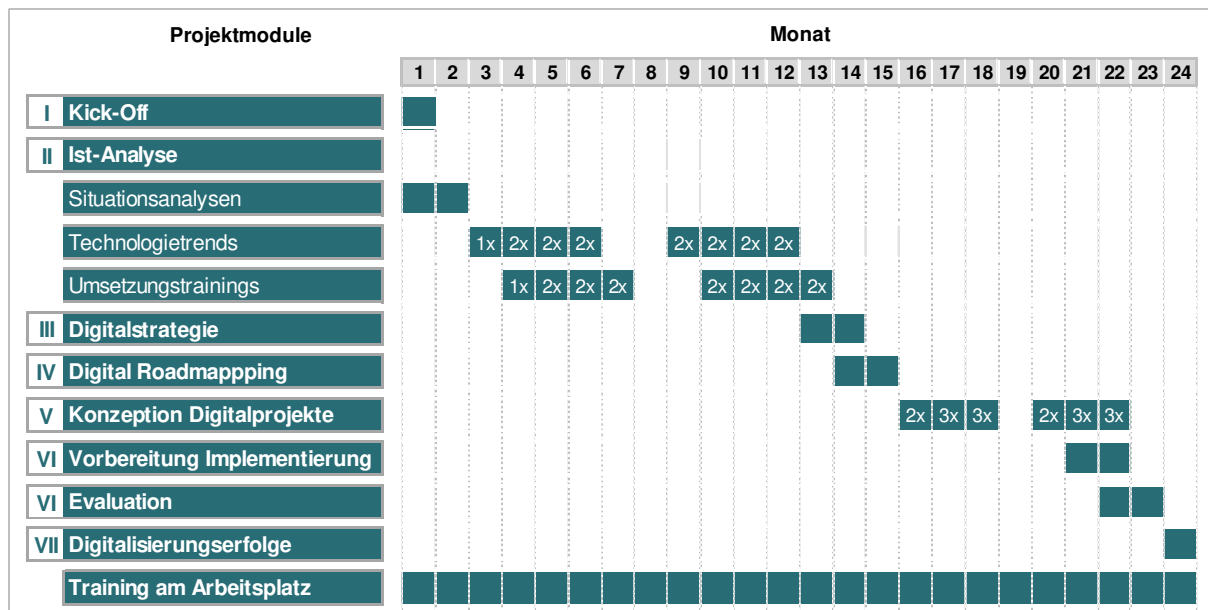
Umsetzungstrainings

Zu jedem Seminar findet anschließend ein Umsetzungstraining statt, das der Vertiefung der Inhalte, der gemeinsamen Diskussion von Good-Practice-Beispielen sowie ggf. erster Entwürfe der teilnehmenden Unternehmen dienen soll. Die Trainings verfolgen das Ziel, die Umsetzung der Themen im eigenen Unternehmen zu unterstützen.

Trainings am Arbeitsplatz

Die Seminare und Umsetzungstrainings sollen Sie und Ihr Team dazu befähigen, das erlernte Wissen im Laufe der Projektlaufzeit (weitgehend selbständig) nach und nach in die innerbetriebliche Praxis zu überführen.

Projektstruktur im Zeitfenster



Vertrauensschutz

Der Vertrauensschutz steht im Projekt an erster Stelle. Jedes Netzwerkmitglied verpflichtet sich schriftlich und verbindlich zu absolutem Vertrauens- und Konkurrenzschutz, so dass die Arbeit weitgehend in wettbewerbsfreien Räumen stattfinden kann.

Rahmenbedingungen

Laufzeit: Januar 2022 bis Dezember 2023 (ca. 24 Monate)

Zielgruppe: Unternehmen aller Branchen ab ca. 50 Mitarbeitende aus ganz Bayern

Teilnehmer: Bildung eines Digitalisierungs-Teams mit ca. 2-5 Personen (bestehend aus den Personen, die im Unternehmen an Digitalisierungsthemen arbeiten z.B. Geschäftsführung, Führungskräften, IT- und Personalverantwortlichen, u.a.)

Aufwand: Regelmäßig 1-2 Online-Termine pro Monat (etwa 0,5 bis 1 Tag je Monat)

Kosten: Aufgrund der Förderung durch das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds im Rahmen von REACT-EU entstehen keine Teilnahmekosten

Für die Teilnahme am Projekt gibt es keine festgelegten Teilnahme Kriterien (einzige Voraussetzung: die teilnehmenden Personen müssen in Bayern wohnen bzw. arbeiten). Unternehmen sollten aber mit den oben genannten Rahmenbedingungen einverstanden sein.

Interessenbekundung und Anmeldung

Sie möchten mehr Informationen oder interessieren sich für die Teilnahme am Projekt? Lassen Sie uns online eine Interessenbekundung zukommen oder nutzen Sie die Kontaktdaten weiter unten:

https://www.efs-survey.com/uc/GIB_Innovationsforschung/c6b0/

COREEN GmbH

Consulting. Research. Entrepreneurship.

Jägerstr. 35
10117 Berlin

Ihr Ansprechpartner:

Stephan Rauchmann

Telefon: 030 206 58 15 - 40

Telefax: 030 206 58 15 - 49

E-Mail: rauchmann@coreen.com

Web: www.react-digital.de
www.coreen.com



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS



ALS TEIL DER REAKTION DER UNION AUF
DIE COVID-19-PANDEMIE FINANZIERT